

Petit guide pour les organisateur .trices

ART + FEMINISM

Table des matières

Le petit guide	3
Bienvenue à bord de la campagne Art+Feminism !	4
Nos convictions	6
Liste de contrôle pour la planification d'événements	8
Exemple de langage promotionnel	12
Un exemple de courriel pour présenter le projet	14
Des exemples de documents à distribuer aux participant.es	15
Accord sur un espace sûr et courageux	16
Comment déclarer des incidents	17

Le petit guide

Art+Feminism est une organisme à but non lucratif qui lutte directement contre la disparité des sexes, le féminisme et les arts sur Wikipédia. En créant une communauté internationale et en organisant des "edit-a-thons" dans le monde entier, nous nous battons pour combler les lacunes en matière de données et des participant.es.

Le guide rapide est un point de départ, et non pas le dernier mot. C'est vous qui connaissez le mieux votre communauté. Nous vous encourageons à créer un événement adapté à ses besoins et à ses intérêts.

S'il vous reste des questions n'hésitez pas à nous envoyer un courriel directement à info@artandfeminism.org.

Alors, on commence?

Bienvenue à bord de la campagne Art+Feminism!

Pourquoi existons-nous ?

Le fossé des genres sur Wikipédia n'a rien d'un secret. Selon une enquête menée par la Fondation Wikimedia en 2011, moins de 10 % des contributeur.trices s'identifient comme femme ; une étude plus récente montre que ce rapport se fixe à 16 % à l'échelle mondiale et à 22 % aux États-Unis.² Les statistiques relatives à la proportion de personnes contributeur.trices s'identifiant comme trans ou non-binaire sont rares, voire inexistantes. C'est un énorme problème. Pourquoi? Parce que quand nous et nos savoirs sommes mal ou pas représentés, le contenu de la plateforme encyclopédique est compromise. C'est l'histoire véritable qui nous file entre les mains. Voilà pourquoi nous sommes là : pour changer la situation.

D'accord, mais qui êtes-vous?

Art+Feminism est une organisation à but non lucratif basée à New York et dirigée par des personnes issues des domaines de l'art, de l'histoire de l'art, de l'activisme, de Wikipédia, de la science des données, de l'éducation, de la conservation, de la bibliothéconomie, de l'écriture, basées dans des villes du monde entier.

Qu'est-ce qu'un Edit-a-thon?

Les "edit-a-thons" sont des événements où des personnes de toutes identités et expressions de genre apprennent à rédiger Wikipédia. Le but de nos événements est d'ajouter et d'améliorer le contenu disponible sur le genre, le féminisme et les arts. Il n'y a pas de durée fixe, mais nous suggérons au moins trois heures. Dans ce laps de temps, vous pouvez diriger une formation et les gens peuvent faire quelques modifications productives. Les gens se rassemblent sous la bannière Art+Feminism tout au long de l'année, mais la majorité de nos edit-a-thons se tient en mars.

Qui paie pour les événements?

Au cours du mois de mars, nous sommes en mesure d'offrir des micro-subventions de moins de 125 dollars US pour rembourser les frais de rafraîchissements, de garde d'enfants et d'internet aux organisateurs dans les régions où la connectivité internet est un défi. Pour les événements de grande envergure, nous vous recommandons de faire une demande de subvention "Rapid Grant" auprès de la Fondation Wikimedia: <http://bit.ly/AFRapidGrants2020>. Pour 2020, les Rapid Grants sont disponibles spécifiquement pour l'Art+Feminism pendant le mois de janvier. En dehors du mois de mars, nous ne pouvons pas offrir de soutien financier, mais beaucoup de nos organisateurs.trices travaillent en partenariat avec des établissements qui financent la tenue des événements Art+Feminism de leur budget globale.

Que faut-il éditer ?

Pour choisir un thème convaincant pour votre événement, réfléchissez aux questions qui sont pertinentes pour votre communauté et aux ressources dont vous disposez. Si vous êtes dans une école, y a-t-il une façon d'inclure le programme d'études actuel dans un événement ? Si vous êtes dans un lieu d'art, pourriez-vous utiliser les expositions actuelles comme point de départ ? Nous constatons que la majorité des nouveaux éditeurs.trices de Wikipédia préfèrent avoir des sujets suggérés sur lesquels travailler et avoir les documents de recherche pertinents prêts. Vous pouvez également ajouter des articles créés lors de précédents événements Art+Feminism : <https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Meetup/ArtAndFeminism/Tasks>.

Nos convictions

- Le féminisme intersectionnel offre une perspective qui met en doute tous les systèmes produisant de l'injustice et de l'iniquité. Il force notre société à réfléchir à des moyens pour démanteler l'oppression. Sans intersectionnalité, le féminisme n'est qu'une autre forme de suprématie blanche, cis et hétéronormative.
- L'accessibilité est primordiale. Nous planifions nos événements en tenant compte des personnes en situation de handicap. Nous voulons occuper des lieux physiques inclusifs qui peuvent répondre à leurs besoins particuliers. L'accessibilité n'est pas une préoccupation secondaire ; elle est au cœur de notre travail.
- L'art est nécessaire à la création de sociétés prospères et ouvertes. Il reflète ce que nous sommes et nous permet de faire face aux torts que nous avons causés et à ceux que nous avons subis afin de nous amender.
- Nous sommes ici pour revendiquer notre pouvoir collectif et individuel, et non notre impuissance.
- Nous souhaitons nous améliorer : nous ne sommes ni perfectionnistes ni inflexibles.
- Nous travaillons en collaboration dans des espaces braves, car l'émancipation est un processus collectif, axé sur la communauté.
- Nous reconnaissons que le libre accès au savoir permet l'émancipation et qu'il ne tient qu'à nous d'établir le socle des connaissances et des informations sur nos communautés.
- Nous savons que la représentation compte et nous sommes à la recherche d'une nouvelle forme de représentation définie par ceux qui sont représenté.es ; un savoir créé et édité par nous et pour nous.
- Nous savons que les vies des Noir.es comptent et nous luttons contre le racisme envers les Noir;es. Nous plaçons les voix des universitaires, des commissaires d'exposition, des activistes, des auteur.es, des parents noir.es au cœur de notre travail et de nos communautés.

- Nous refusons d’être complices de l’effacement des personnes trans et non-binaires. Nous sommes conscient.es qu’aucune langue ne peut résumer seule la complexité de l’identité de genre. Ainsi, nous souhaitons rendre notre langue et notre approche sur la question aussi itératives que possible. Nous ferons des erreurs et nous grandirons grâce à elles.
- Au sein de notre communauté, il n’y a pas de spectateur.trice, car tout le monde participe. Chaque personne qui collabore est précieuse et importante.
- L’expérience des femmes et des personnes non-binaires est diverse et complexe et nous valorisons et honorons ces différentes expériences.
- Nous gagnons une de nos plus grandes victoires quand une personne qui participe à un événement Art+Feminism découvre que son existence sur Wikipédia est un enjeu important.

Lorsque vous décidez de collaborer avec nous, c’est parce que vous partagez aussi ces convictions profondes.

L'intégralité de l'accord Brave/Safe Space Art+Feminism est incluse dans ce kit.

Liste de contrôle pour la planification d'événements

Prenez contact

Envoyez-nous un courriel à info@artandfeminism.org pour nous faire savoir que vous organisez un edit-a-thon. Si vous planifiez votre événement pour le mois de mars, nous vous mettrons en contact avec votre ambassadrice régional, nous vous enverrons des invitations à des séances de formation gratuites, des mises à jour communautaires, et plus encore. Vous pouvez également vous joindre à notre canal Slack pour entrer en contact avec d'autres personnes qui organisent des événements et obtenir des réponses rapides à toutes vos questions.

Trouver un lieu et fixer une date et une heure

Nous vous encourageons à organiser votre événement dans un espace public et gratuit. Ce type d'événement convient parfaitement aux bibliothèques, aux musées, aux espaces communautaires de cotravail et aux universités. Renseignez-vous auprès des institutions publiques de votre région et demandez-leur si elles souhaitent collaborer avec vous ou ajouter à leur programmation annuelle un marathon d'édition. Nous ne sommes pas en mesure de couvrir les frais de location d'espace. Quant au jour et à l'heure, tenez compte de votre public, de la plage horaire et des jours qui lui conviennent le mieux : par exemple, les écoles optent souvent pour un jour en fin de semaine, comme le vendredi. La durée des edit-a-thons varie, mais gardez à l'esprit que la formation seule prendra environ une heure, et que vous voudrez donner à vos participants quelques heures pour faire quelques modifications productives

Apprendre à rédiger

Vous n'avez pas de compte sur Wikipédia? Créez votre nom d'utilisateur·trice et votre mot de passe en cliquant sur ce lien: <https://www.wikipedia.org/> Ce compte sera fonctionnel dans différentes versions linguistiques de Wikipédia. Si vous n'avez pas encore modifier de contenu Wiki avant, visitez notre page de rencontre Art+Feminism et passez en revue notre matériel de formation:

<https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Meetup/ArtAndFeminism/Resources>.

Inscrire votre événement sur notre Dashboard

Le Dashboard est un outil que nous utilisons pour suivre les modifications apportées aux articles durant un marathon d'édition. Nous vous offrons également ce joli guide qui expose les différentes étapes à suivre pour savoir comment l'utiliser:

<http://bit.ly/DashboardHowTo>.

Après avoir consulté ce guide, créez votre propre programme ici :

<http://bit.ly/2020AFDashboard>. Pour ouvrir une session sur le Dashboard, vous aurez besoin de votre nouveau nom d'utilisateur.trice Wikipédia et de votre mot de passe. Pendant votre événement, demandez à vos participant.es de s'inscrire dans le Dashboard. Vous pouvez créer de nouveaux comptes Wikipédia directement par le biais du Dashboard. Il s'agit d'une fonction essentielle : si plus de trois personnes créent un nouveau compte Wikipédia à la même adresse IP, cette adresse IP est bloquée pour l'édition. Vous pouvez également l'utiliser pour créer une liste d'articles et les affecter aux personnes qui participent à l'événement.

Soumettre les détails relatifs à votre événement sur notre site web

Cliquez ici pour soumettre votre formulaire d'événement: <http://bit.ly/AFEventForm>. Au cours du mois de mars, c'est également ici que vous demanderez du financement si vous en avez besoin. Pour les événements de grande envergure, faites une demande de subvention rapide auprès de la Fondation Wikimedia directement ici:

<http://bit.ly/AFRapidGrants2020>. Si vous organisez un événement sur Facebook, ajoutez-nous comme co-organisateurs.trices.

Trouver un.e Wikipédien.ne experimenter

Si vous organisez un événement pour la première fois il peut être utile de faire appel à un.e Wikipédien.ne experimenter pour faciliter votre événement. Nous serions heureux d'essayer de trouver quelqu'un.e avec qui vous pourriez travailler mais, dans le cas on nous sommes capables, nous vous encourageons à faire preuve d'audace et de persévérance !

Promouvoir votre événement

Utilisez les mots-clés #artandfeminism et #noweditingaf pour partager vos expériences ou votre travail d'organisation.

De nombreuses images promotionnelles Art+Féminisme et des œuvres d'art sous licence Creative Commons que vous pouvez utiliser pour annoncer votre événement sont disponibles sur Wikimedia Commons :

https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:ArtAndFeminism_Promotional_Images.

Trouvez et téléchargez les logos de Art+Feminism ici : <http://bit.ly/AFLogos>.

Vous pouvez nous trouver sur :

Twitter : [@artandfeminism](https://twitter.com/artandfeminism)

Facebook : <https://www.facebook.com/artandfeminism/>

Instagram : [@artandfem](https://www.instagram.com/artandfem)

Tumblr : <https://artandfeminism.tumblr.com/>

Besoin de plus d'info? Écrivez-nous n'importe quand à l'adresse suivante : info@artandfeminism.org.

Exemple de langage promotionnel

Dans un effort pour décentrer les États-Unis, Art+Féminisme crée ce guide pour mieux soutenir les organisateurs.trices d'événements dans le monde entier en simplifiant le processus de promotion de leurs événements sur les réseaux sociaux. Nous partageons avec vous des conseils faciles à mettre en œuvre pour impliquer votre public avant, pendant et après l'événement, avec des exemples et des échantillons.

Promotion Avant L'événement

- Partagez simplement les détails de votre événement sur vos réseaux sociaux disponibles - de nombreux organisateurs.trices actuel.le.s utilisent Twitter, Instagram et Facebook comme principaux canaux de promotion - vous pouvez également décider d'aller plus loin en créant une page d'événement dédiée sur Facebook pour partager les détails et les mises à jour de l'événement. Cliquez ici pour savoir comment créer une page d'événement Facebook.
- Utilisez des graphiques accrocheurs et des textes attrayants.
- Incluez un compte à rebours lors de vos efforts de promotion avant l'événement pour créer un sentiment d'excitation et d'anticipation pour l'événement.
- De plus, vous pouvez partager des aperçus, des images des coulisses et d'autres teasers pour créer de l'anticipation.

Exemple de légende pour FB ou IG

- « Aidez à réduire l'écart entre les genres sur Wikipédia! Rejoignez-nous le [date] à [lieu] pour un événement d'édition communautaire d'une journée axé sur [sujets, par ex. genre, féminisme et arts]. Nous fournirons des tutoriels, des documents de référence, une garde d'enfants (RSVP requis), des rafraîchissements et un accès Internet.
- Apportez votre ordinateur portable et des idées d'entrées à mettre à jour ou à créer. Toutes les identités de genre sont les bienvenues. »
- Inscrivez-vous pour participer : [lien]
- @artandfem #editionaf

Exemple de légende pour Twitter

- Aidez à réduire l'écart entre les genres sur Wikipédia! Rejoignez-nous le [date] à [lieu] pour un événement d'édition communautaire sur [sujets].
- Tutoriels, documents de référence, garde d'enfants, rafraîchissements et Internet fournis. \
- Tous les genres sont les bienvenus. Inscrivez-vous : [lien]
- @artandfeminism #editionaf

Exemple d'affiche

- « Nom de l'événement » Marathon d'édition Wikipédia
- [Date et heure]
- [Lieu]
- Ne manquez pas [les temps forts de l'événement - activités, etc.]
- [Remarque : par ex. apportez votre ordinateur portable, RSVP requis, etc.]

Nous aimerions beaucoup mettre en vedette plus d'activités de nos organisateurs.trices internationaux.ales. Pour ce faire, nous vous encourageons à taguer Art+Féminisme sur les réseaux sociaux.

- Twitter: [@artandfeminism](#)
- Facebook: [@artandfeminism](#)
- Instagram: [@artandfem](#)

Exemples

- [Présentation de Wikipédia à la communauté des Wikimédien.ne.s en pidgin ghanéen](#)
- [L'avortement dans le Maryland – Marathon d'édition Wikipédia](#)
- [Atelier Wikipédia en langue fante](#)

Promotion Pendant L'événement

- Partagez des photos et des vidéos de l'événement sur Instagram, Facebook et/ou Twitter pour entretenir l'enthousiasme.
- Encouragez les participant.e.s à partager leurs propres photos et vidéos de l'événement en utilisant un mot-clic spécifique à l'événement.
- Utilisez les stories Instagram et Facebook ou Twitter pour partager des mises à jour en temps réel, telles que des têtes d'affiche ou des invités spéciaux.

Exemple de légende pour les médias sociaux

- « À ne pas manquer! Nous sommes en direct à partir de maintenant jusqu'à [heure/date de fin de l'événement]. Rejoignez-nous dès maintenant. [lien] »
- @artandfemism #editionaf

Exemple d'affiche

- Cela se passe en ce moment
- « Nom de l'événement » Marathon d'édition Wikipédia
- [Date et heure]
- [Lieu]
- Ne manquez pas [les temps forts de l'événement - activités, etc.]
- [Remarque : par ex. apportez votre ordinateur portable, etc.]

Nous aimerions beaucoup mettre en vedette plus d'activités de nos organisateurs.trices internationaux.ales. Pour ce faire, nous vous encourageons à taguer Art+Féminisme sur les réseaux sociaux.

- Twitter: [@artandfeminism](#)
- Facebook: [@artandfeminism](#)
- Instagram: [@artandfem](#)

Exemples

- [Présentation de Wikipédia à la communauté des Wikimédien.ne.s en pidgin ghanéen : Postes 1 et 2](#)
- [L'avortement dans le Maryland – Marathon d'édition Wikipédia](#)
- [Atelier Wikipédia en langue fante](#)

Promotion Après L'événement

- Partagez un récapitulatif de l'événement sur les réseaux sociaux, y compris des photos et des vidéos.
- Envoyez un message de remerciement aux participant.e.s et encouragez-les à partager leurs propres photos et vidéos de l'événement.
- Créez une banque d'événements avec des photos dans lesquelles les participant.e.s peuvent s'identifier. Cela peut être fait en téléchargeant plusieurs photos sur vos chaînes de réseaux sociaux respectifs ou en les téléchargeant sur le tableau de bord de sensibilisation Wiki.

Exemple de légende pour les médias sociaux

- Quel événement!
- [nom de l'événement] a été un énorme succès, grâce à tou.te.s nos incroyables participant.e.s. Découvrez quelques-uns de nos moments préférés. Pour accéder à plus de photos de l'événement, visitez le tableau de bord de sensibilisation wiki [lien]
- @artandfemism #editionaf

Exemple d'affiche

- Merci à tou.te.s celles.ceux qui ont fait de [nom de l'événement] un tel succès!

Nous aimerions beaucoup mettre en vedette plus d'activités de nos organisateurs.trices internationaux.ales. Pour ce faire, nous vous encourageons à taguer Art+Féminisme sur les réseaux sociaux.

- Twitter: [@artandfeminism](#)
- Facebook: [@artandfeminism](#)
- Instagram: [@artandfem](#)

Exemples

- [Présentation de Wikipédia à la communauté des Wikimédien.ne.s en pidgin ghanéen](#)
- [Présentation de Wikipédia à la communauté des Wikimédien.ne.s en pidgin ghanéen - Téléchargements de tableaux de bord de sensibilisation](#)

Exemple de langage promotionnel

Il est possible d'afficher votre événement sur Facebook, Eventbrite ou une autre des millions de plateformes faisant la promotion d'événements. Quoi que vous fassiez, n'hésitez pas à vous inspirer de cette d'invitation. Où, quand, pourquoi : personne ne pourra se tromper.

Marathon d'édition de Wikipédia Art+Feminism

[lieu]

[date]

[note: par ex., apportez votre portable, RSVP requis, etc.]

#artandfeminism #noweditingaf

Le fossé des genres sur Wikipédia est bien connu. Selon une enquête menée par la Fondation Wikimedia en 2011, moins de 10 % des contributeur.trices s'identifiant comme femme ; une étude plus récente montre que ce rapport se fixe à 16 % à l'échelle mondiale et à 22 % aux États-Unis. Les statistiques relatives à la proportion de personnes contributrices s'identifiant comme trans ou non-binaire sont rares, voire inexistantes. C'est un énorme problème. Si les raisons de cette disparité restent à débattre, les répercussions ne le sont pas: les lacunes dans la participation créent des lacunes dans le contenu.

Faisons en sorte que ça change. Join us at [location], [address], on [date] from [start time] to [end time] for an all-day communal updating of Wikipedia entries on subjects related to gender, feminism, and the arts. We will provide tutorials for the beginner Wikipedian, reference materials, childcare, refreshments, and free internet access. Bring your laptop, power cord, and ideas for entries that need updating or creation. For the editing-averse, we urge you to stop by to show your support.

Joignez-vous à nous à [lieu], [adresse], le [date] de [heure de départ] à [heure de fin]. Lors de cette journée de contribution à Wikipédia, venez mettre à jour les entrées sur des sujets

liés au genre, à l'art et au féminisme. Nous offrons une formation aux Wikipédien.nes en herbe, des ressources documentaires, un service de garde, des rafraîchissements et un accès Internet gratuit. Apportez votre ordinateur portable, un cordon d'alimentation et des idées d'articles à rédiger ou à bonifier. Si vous avez horreur de l'édition de contenu, n'hésitez pas à passer nous voir quand même et à manifester votre soutien.

Afin de bénéficier du service de garde, il faut confirmer votre présence à l'avance ; prière de nous écrire à [courriel] pour nous indiquer le nombre d'enfants qui devront être gardés, leur nom, leur âge et les heures auxquelles vous pensez venir. Nous invitons les gens de toutes les identités et expressions de genre à participer, particulièrement les femmes cis et trans, ainsi que les personnes non-binaires. Veuillez vous créer un compte Wikipédia avant l'événement. Vous pouvez apprendre à le faire ici :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Spécial:Créer_un_compte.

Un exemple de courriel pour présenter le projet

Le fait de faire l'objet d'articles dans les nouvelles locales est une excellente façon d'attirer l'attention des participants potentiels. Voici un petit courriel que nous avons rédigé et qui peut vous servir de modèle pour communiquer avec les journalistes.

Cher/Chère X ,

J'espère que vous allez bien.

Mon nom est X et j'organise un marathon d'édition Art+Feminism à [où] le [quand]. Art+Feminism est une campagne internationale qui vise à améliorer le contenu sur les femmes cis et trans, les personnes non-binaires et les arts dans Wikipédia. En réponse au bien connu fossé des genres de la plateforme, des événements ont eu lieu un peu partout, notamment au Museum of Modern Art de New York, au Tate de Londres, à l'Université Yale à New Haven, à l'Université McGill à Montréal, aux Archives nationales à Paris et ailleurs.

J'ai beaucoup aimé l'article que vous avez rédigé sur [donner un exemple précis] et je pense que ce projet s'inscrit à merveille dans votre publication. Je serais ravi.e d'en parler plus longuement, à votre convenance.

Merci de votre attention.

Cordialement,

[nom et coordonnées].

Des exemples de documents à distribuer aux participant.es

Pour télécharger l'exemple de document, visitez le site : <http://bit.ly/ExempleFR>.

Accord sur un espace sûr et courageux

Ici, à Art+Feminism, nous nous efforçons d'offrir une expérience d'événement sans harcèlement pour tout le monde, indépendamment de la race, du sexe, de l'identité et de l'expression sexuelles, de l'orientation sexuelle, du handicap, de l'apparence physique, de la taille du corps, de l'âge, de la religion, de l'état civil ou de tout autre vecteur d'identité. Tous les organisateurs.trices et partenaires qui s'engagent à travailler avec notre campagne doivent partager notre engagement à créer des espaces de sécuritaire pour tous. Cela signifie que les événements Art+Feminism sont des espaces où nous acceptons de travailler ensemble pour briser nos préjugés implicites et explicites non seulement sur Wikipédia mais aussi dans nos interactions entre nous et avec nos collègues Wiki. Cela signifie également que nous acceptons de nous tenir responsables des façons dont nous contribuons ou soustrayons à des espaces sécuritaires. Nous signalons les préjudices lorsque nous les voyons et nous travaillons au sein de la communauté pour nous exprimer lorsque nous voyons les participantEs aux événements subir des micro-agressions, un traitement injuste et/ou partial et une exclusion inéquitable.

Vous trouverez ci-dessous l'intégralité de notre politique, que nous vous encourageons à imprimer et à faire circuler lors de votre événement. Ce texte vit également sur notre page Wikipedia Meetup :

<https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Meetup/ArtandFeminism/Safespacepolicy>

Comment déclarer des incidents

Le harcèlement en ligne et hors ligne est un problème qui affecte l'environnement de Wikipédia, empêchant les communautés marginalisées de continuer à éditer sur la plateforme.

Si vous devez signaler un incident de harcèlement, veuillez d'abord contacter l'organisateur.trice de votre événement local, pour voir si le problème peut être résolu localement. Si vous devez nous signaler l'incident, ou demander des conseils ou une enquête, ou rechercher d'autres ressources juridiques ou éducatives sur la façon de répondre ou de signaler un problème de harcèlement au sein ou en dehors de la communauté Wikimedia, veuillez nous contacter directement à safety@artandfeminism.org pour signaler l'incident.

À l'automne 2019, Art+Feminism a créé un comité consacré au développement de ressources éducatives pour aider à prévenir, gérer et signaler les incidents de harcèlement, en personne et sur Wiki. La mission de ce groupe de travail est de conseiller les personnes qui subissent du harcèlement et de les aider à naviguer dans les protocoles existants et les instances de signalement.